

Стратегија VMOST

ВМЦСТ (анг. VMOST) е акроним и е скратено од визија, мисија, цели, стратегија и тактики. Алатката има две намени. Прво, помага повторно да се поврзете со мисијата на вашиот бизнис, и да ги нагласите сите проблематични делови на кои треба да се насочите. Второ, ви помага да направите и да ги оцените плановите за иднината, за да бидете сигурни дека сте во во след со визијата за таа иднина.

Рамка на техниката VMOST:

Визија – каде сакате да биде вашата организација во иднина?

Визијата е таму каде што организацијата се гледа во одредена точка во иднината. Таа треба да ги инспирира вработени и да им помогне на потрошувачите да разберат зошто би сакале да ги користат производите или услугите на компанијата.

Мисија – како ќе ја постигнете визијата што ја имате?

Ако визијата е каде сакаме да бидеме, мисиите се големи сет промени кои ќе нè одведат таму. Мисијата е сет промени ориентирани кон дејствија кои ќе ѝ помогнат на компанијата да ја постигне визијата.

Цели: Кои се конкретните цели на организацијата?

Откако ќе се воспостави мисијата, целите се конкретни точки кои го забележуваат напредокот кон одредените цели. Целите се мерливи ордредници кои нè водат поблиску до мисијата и визијата. Целите треба да го следат критериумот SMART. Па, затоа, целите се разложени во бројни стратегии.

Стратегијата дава насоки за тоа како компанијата ќе ги постигне целите. Стратегиите понатаму се разложуваат на тактики.

Стратегија: Кои се дејствијата што треба да се преземат за да ги постигнете целите? Стратегијата дава насоки за тоа како компанијата ќе ги постигне целите. За да се постигнат нечији цели, стратегијата мора да се поврзе со најмалку една цел од исказот за мисија. Стратегиите понатаму се разложуваат на тактики.

Тактики: Кои се индивидуалните задачи од кои е составена стратегијата? Тактики се дејствија, задача или проект што треба да се изврши за да се следат стратегијата, целите и мисијата. Тактиките спаѓаат во една од следниве видови промени; 1) производ, 2) луѓе, процес или организација, 3) технологија, 4) маркетинг.

Со разбирање на VMOST можете да ги проследите проектите и задачите назад кон стратегијата, целите, мисијата и визијата за да се осигурате дека тие се усогласуваат и ги доведуваат во прашање оние кои не се усогласуваат.

Освен тоа, VMOST анализите ве осигуруваат дека сите дејствија што се преземени решително ја водат организацијата еден чекор поблиску до насоката на организацијата (визијата), и исто така даваат видливост на секоја промена која се случува во рамките на организацијата, без разлика дали таа е планирана или не.