



Stratégie VMOST

VMOST est un acronyme et signifie Vision et Mission, Objectifs, Stratégie et Tactique. L'outil a deux objectifs. Tout d'abord, il vous aide à vous reconnecter à votre vision d'entreprise et met en évidence les problèmes que vous devez résoudre. Deuxièmement, cela vous aide à créer et à évaluer des plans pour l'avenir, afin que vous puissiez vous assurer qu'ils correspondent à votre vision de cet avenir.

Cadre de la technique VMOST:

Vision - Où voulez-vous que votre organisation soit dans le futur?

La vision est celle où l'organisation se voit à un moment donné dans le futur. Il doit inspirer le personnel et aider les clients à comprendre pourquoi ils voudraient utiliser les produits ou services de l'entreprise.

Mission - Comment allez-vous réaliser la vision que vous avez définie?

Si la vision est là où nous voulons être, les missions sont les grands blocs de changement pour nous y amener. La mission est les blocs de changement orientés vers l'action qui aideront l'organisation à atteindre sa vision.

Objectifs: Quels sont les objectifs particuliers de votre organisation?

Une fois la mission en place, les objectifs sont des points de contrôle particuliers qui surveillent les progrès vers des buts spécifiques. Les objectifs sont les buts mesurables qui nous rapprochent de la mission et de la vision.

Les objectifs doivent suivre les critères SMART qui sont spécifiques, mesurables, atteignables, pertinents et limités dans le temps. Les objectifs sont donc décomposés en plusieurs stratégies.

La stratégie fournit une orientation sur la manière dont l'organisation atteindra les objectifs. Les stratégies sont ensuite décomposées en tactiques.



Stratégie: Quelles sont les actions à entreprendre pour atteindre vos objectifs?

La stratégie fournit une orientation sur la manière dont l'organisation atteindra les objectifs. Pour atteindre ses objectifs, une stratégie doit être liée à au moins un objectif d'énoncé de mission. Les stratégies sont ensuite décomposées en tactiques.

Tactiques: Quelles sont les tâches individuelles qui composent votre stratégie?

Les tactiques sont des actions, une tâche ou un projet qui doivent être complétés afin de remplir la stratégie, les objectifs et la mission. Les tactiques s'inscrivent dans l'un des types de changement suivants; 1) Produit, 2) Personnes, processus ou organisation, 3) Technologie, 4) Marketing

Grâce à une compréhension de VMOST, vous pouvez retracer vos projets et vos tâches jusqu'à la stratégie, les objectifs, la mission et la vision pour vous assurer qu'ils s'alignent et remettent en question ceux qui ne correspondent pas.

En plus de cela, l'analyse VMOST garantit que toutes les actions entreprises rapprochent délibérément l'organisation de sa direction organisationnelle (Vision), elle fournit également une visibilité de tous les changements qui se produisent au sein de l'organisation, qu'ils soient planifiés ou non.