

Strategia VMOST

VMOST este un acronim și înseamnă Viziune, Misiune, Obiective, Strategie și Tactică. Instrumentul deservește două scopuri. În primul rând, vă ajută să vă conectați la viziunea de afaceri și evidențiază orice domenii problematice pe care trebuie să le abordați. În al doilea rând, te ajută să creezi și să evaluezi planuri de viitor, astfel încât să te poți asigura că sunt aliniate cu viziunea ta despre viitor.

Cadrul tehnicii VMOST:

Viziune - Unde doriți ca organizația dvs. să fie pe viitor?

Viziunea este poziția în care organizația se vede într-un punct stabilit în viitor. Aceasta ar trebui să inspire personalul și să îi ajute pe clienți să înțeleagă de ce ar dori să utilizeze produsele sau serviciile companiei.

Misiune - Cum vei realiza viziunea pe care ți-ai propus-o?

Dacă viziunea este poziția în care vrem să fim, misiunile sunt blocurile de schimbare care să ne ajute să ajungem acolo. Misiunea reprezintă blocurile de acțiune, care vor ajuta organizația să-și atingă viziunea.

Obiective: Care sunt obiectivele specifice ale organizației dvs.?

Odată ce misiunea este în vigoare, obiectivele sunt puncte de control particulare care monitorizează progresul către obiectivele specifice. Obiectivele sunt țintele măsurabile care ne apropie de misiune și viziune. Obiectivele ar trebui să urmeze criteriile SMART care se referă la specific, măsurabil, realizabil, relevant și care depinde de timp. Prin urmare, obiectivele sunt descompuse în mai multe strategii.

Strategie: Care sunt acțiunile care trebuie întreprinse pentru a vă atinge obiectivele?

Strategia oferă direcții cu privire la modul în care organizația va atinge obiectivele. Strategiile sunt în continuare descompuse în tactici. Strategia oferă direcții cu privire la modul în care organizația va atinge obiectivele. Pentru a atinge obiectivele, o strategie trebuie să fie legată de cel puțin un obiectiv al declarației de misiune. Strategiile sunt în continuare descompuse în tactici.

Tactici: Care sunt sarcinile individuale care alcătuiesc strategia dvs.?

Tacticele sunt reprezentate de acțiuni, sarcini sau proiecte care trebuie finalizate pentru a îndeplini strategia, obiectivele și misiunea. Tactica se încadrează în una dintre următoarele tipuri de schimbare: 1) produs, 2) oameni sau proces, 3) tehnologie, 4) marketing.

Printr-o înțelegere a VMOST, vă puteți urmări proiectele și sarcinile în paralel cu strategia, obiectivele, misiunea și viziunea pentru a vă asigura că acestea se aliniază și eliminați pe cele care nu se aliniază. În afară de aceasta, analiza VMOST asigură că toate acțiunile întreprinse vă aduc în mod intenționat cu un pas mai aproape de direcția organizației (Viziune), asigură, de asemenea, vizibilitatea tuturor schimbărilor care se întâmplă în cadrul organizației, indiferent dacă sunt planificate sau neplanificate.

