



## Strategia VMOST

VMOST to akronim, który łączy ze sobą Wizję (Vision), Misję (Mission), Założenia (Objectives), Strategię (Strategy) i Taktykę (Tactics). Narzędzie służy dwóm celom. Po pierwsze, pomaga Ci się na nowo ponownie połączyć się z wizją biznesową i wskazuje obszary problematyczne, którymi należy się zająć. Po drugie, pomaga tworzyć i oceniać plany na przyszłość, dzięki czemu możesz mieć pewność, że są one zgodne z Twoją wizją tej przyszłości.

Struktura techniki VMOST:

### Wizja - Gdzie chcesz, aby Twoja organizacja była w przyszłości?

Wizja ma przedstawiać jak organizacja widzi siebie w ustalonym momencie w przyszłości. Powinna inspirować pracowników i pomagać klientom lepiej zrozumieć, dlaczego chcieliby korzystać z produktów lub usług tej właśnie firmy.

### Misja - Jak zamierzasz osiągnąć wizję, którą wyznaczyłeś?

Jeśli wizja jest tym, gdzie chcemy być, misje są dużymi blokami zmian, które nas tam doprowadzą. Misja to zorientowane na działanie bloki zmiany, które pomogą organizacji osiągnąć jej wizję.

### Założenia- jakie są konkretne cele Twojej organizacji?

Gdy misja jest już ustalona, założenia są określonymi punktami kontrolnymi, które monitorują postęp w osiąganiu określonych celów. Założenia to mierzalne cele, które przybliżają nas do misji i wizji. Założenia powinny być zgodne z kryteriami SMART, które oznaczają konkretne, mierzalne, osiągalne, odpowiednie i ograniczone w czasie. Założenia są zatem rozłożone na wiele strategii. Strategia wskazuje kierunek, w jaki sposób organizacja osiągnie założenia. Strategie są dalej rozłożone na taktyki.

### Strategia - jakie działania należy podjąć, aby osiągnąć swoje założenia?

Strategia wskazuje kierunek, w jaki sposób organizacja osiągnie założenia. Aby osiągnąć swoje cele, strategia musi być powiązana z co najmniej jednym z celów określonych w misji. Strategie są dalej rozłożone na taktyki.

### Taktyka - jakie indywidualne zadania składają się na twoją strategię?

Taktyka to działania, zadanie lub projekt, które należy wykonać, aby zrealizować strategię, cele i misję. Taktyki można podzielić na jeden z następujących typów zmiany; 1) produkt, 2) ludzie, proces lub organizacja, 3) technologia, 4) marketing

Dzięki zrozumieniu VMOST możesz prześledzić swoje projekty i zadania wstecz aż do strategii, założeń, misji i wizji, aby upewnić się, że są one zgodne i zakwestionować te, które nie są zgodne. Poza tym analiza VMOST zapewnia, że wszystkie podejmowane działania celowo przybliżają organizację o jeden krok do jej wizji. Zapewnia również widoczność wszystkich zmian zachodzących w organizacji, zarówno planowanych, jak i nieplanowanych.