



STORYBOARDING - NAČRTOVANJE IN PREVERJANJE PROCESA KOT EKIPA

Zgodba je grafični prikaz, kako se bo vaš videoposnetek razvil, posnet po posnetku. Sestavljen je iz več kvadratov z ilustracijami ali slikami, ki predstavljajo vsak posnetek, z opombami o tem, kaj se dogaja na sceni in kaj piše v scenariju med tem posnetkom.

V poslovnem okolju je ista ideja. Toda namesto, da bi posneli video ali film, morda načrtujete začetek izdelka, vodenje projekta, oblikovanje strategije trženja, gradnjo novega postopka ali določitev vzročno-posledične povezave.

Vaša zbirka zgodb bi torej podrobno opisala vsak korak v postopku. Toda namesto uporabe besed in pisanja seznama opravil vam vaša zgodba omogoča, da vidite vse, kar se mora zgoditi, in v kakšnem vrstnem redu. Kot skupina vaša ekipa ustvari podroben oris korakov, ki jih je treba izvesti. Nato si prizadevajo odkriti težave, prepoznati zaplete in po potrebi preurediti naloge. Zgodbe je enostavno spremeniti, zato spodbujajo ustvarjalnost in eksperimentiranje, poleg tega pa so lahko zelo učinkovite v procesu načrtovanja.

Storyboarding za podjetja

Zgodbe so koristne tudi za oblikovanje enotnosti in dogovora skupin, ekipe, ki jih uporabljajo, da lažje sprejemajo odločitve. To je zato, ker se lahko vsi vključijo in obstaja veliko večja stopnja navdušenja in zavzetosti.

Zgodbe delujejo, ker na vizualni način pripovedujejo zgodbo. Ko imajo ljudje kaj pogledati, je veliko lažje razumeti koncepte, razlagati diagrame ali grafikone in vizualizirati prihodnost.

Ni pomembno, ali gre za filmski zaplet, nov projekt vaše organizacije ali zgodbo o novem izdelku vašega podjetja. Zgodbe lahko spremenijo kakršne koli podatke v nekaj živega in dinamičnega. Včasih lahko dolgočasen postopek načrtovanja spremenijo v interaktivno in zabavno izkušnjo za vse vpletene.

Kako uporabljati zgodbe za poslovno načrtovanje

Ustvarjanje knjižne plošče ni tako težko, kot se morda zdi. V tem razdelku vam dajemo navodila po korakih, nato pa vam pokažemo primer, da boste lahko videli postopek urejanja zgodb v akciji.

1. Položite svoje korake

Umislite, kaj poskušate doseči, in nato zapišite korake, ki jih morate storiti, da dosežete svoj cilj. Naš nasvet je, da v tem postopku uporabite lepljive opombe, ki jih boste morda želeli pozneje preurediti, ali se boste spomnili korakov, ki ste jih sprva zgrešili, lepljive opombe pa omogočajo enostavno zbiranje in preurejanje informacij.

2. Postavite korake v red

V pravem zaporedju postavite korake, ki ste jih zapisali v 1. koraku.

3. Ustvarite svoje podnaravnine

Nekatera dejanja v snemalni knjigi bodo sestavljena iz niza manjših dejanj. Tukaj bi lahko pomagalo ustvariti podkategorijsko zgodbo za te bolj vključene korake. To pomaga, da ne boste zamudili ključnega dela postopka.



4. Poiščite težave in ovire

Ko je vsak nov korak vstavljen v vašo zbirko slik, spodbudite člana ekipe, da išče "luknje" in težave, težave v postopku. To je še posebej pomembno med koraki. Zakaj? Ker se med koraki skrivajo presenečenja (z drugimi besedami, težave). Težave znotraj samih korakov je lažje odkriti.

Zaradi tega so zgodbe tako dragocene. Lahko si ogledate vsak kos sestavljanke in kako vsi deli medsebojno vplivajo - zato je večja verjetnost, da opazite težave, preden se pojavijo.

Kako organizirati vašo knjigo zgodb?

Strukturno ploščo lahko strukturirate na kateri koli način. Nekateri modeli prikazujejo končni rezultat na levi strani in koraki tečejo od desne proti levi proti njemu. Drugi uporabljajo vertikalni pristop: rezultat je na vrhu, koraki pa so od spodaj, da ga podprejo. Lahko pa uporabite model filmske industrije, pri čemer en okvir za drugim v črti teče od leve proti desni.