



Storyboarding - planowanie i sprawdzanie procesu jako zespół

Scenorys (Storyboard) to graficzna reprezentacja tego, jak rozwinie się Twój film, ujęcie po ujęciu. Składa się z kilku kwadratów z ilustracjami lub zdjęciami przedstawiającymi każde ujęcie, z notatkami o tym, co dzieje się w scenie i co zostało powiedziane w scenariuszu podczas tego ujęcia.

W środowisku biznesowym to ten sam pomysł. Ale zamiast tworzyć wideo lub film, możesz planować wprowadzenie produktu na rynek, zarządzać projektem, tworzyć strategię marketingową, budować nowy proces lub identyfikować związek przyczynowo-skutkowy.

Twój storyboard szczegółowo opisywałby każdy krok w procesie. Ale zamiast używać słów i wypisywać listę rzeczy do zrobienia, Twój storyboard pozwala zobaczyć wszystko, co musi się wydarzyć i w jakiej kolejności. Jako grupa, Twój zespół tworzy szczegółowy opis kroków, które należy podjąć. Następnie pracują, aby dostrzec problemy, zidentyfikować komplikacje i w razie potrzeby zmienić kolejność zadań. Storyboardy jest łatwo zmienić,, dlatego zachęcają do kreatywności i eksperymentowania oraz mogą być bardzo skuteczne w procesie planowania.

Storyboarding w biznesie

Scenorysy są również przydatne w budowaniu jedności i porozumienia w grupie. Natomiast zespoły, które ich używają, mają tendencję do łatwiejszego podejmowania decyzji. Dzieje się tak, ponieważ można w ten proces włączyć każdego, a poziom entuzjazmu i zaangażowania jest znacznie wyższy.

Scenorysy się sprawdzają, ponieważ opowiadają historię w sposób wizualny. Kiedy ludzie mają wsparcie wizualne, znacznie łatwiej jest im zrozumieć koncepcje, interpretować diagramy lub wykresy i wizualizować przyszłość.

Nie ma znaczenia, czy jest to fabuła filmu, nowy projekt Twojej organizacji czy historia nowego produktu Twojej firmy. Storyboardy mogą zmienić każdy rodzaj danych w coś żywego i dynamicznego. Mogą zmienić czasami nudny proces planowania w interaktywne, zabawne doświadczenie dla wszystkich zaangażowanych.

Jak używać scenorysów w planowaniu biznesowym

Tworzenie scenorysu nie jest tak trudne, jak mogłoby się wydawać. W tej sekcji podajemy instrukcje krok po kroku, a następnie pokazujemy przykład, abyś mógł poznać proces tworzenia scenorysów w akcji.

1. Zaplanuj swoje kroki

Przeprowadź burzę mózgów, co chcesz osiągnąć, a następnie zapisz kroki, które musisz podjąć, aby osiągnąć swój cel.

Radzimy, by korzystać z karteczek samoprzylepnych w tym procesie, w przypadku gdybyś później chciał zmienić kolejność kroków, albo przypomnisz sobie kroki, które na początku pominąłeś. Karteczki samoprzylepne umożliwiają łatwe zbieranie i porządkowanie informacji.



2. Uporządkuj swoje kroki

Umieść kroki zanotowane w kroku 1 w odpowiedniej kolejności

3. Utwórz podpoziomy

Niektóre działania w scenorysie będą składać się z serii mniejszych działań. W tym przypadku może pomóc utworzenie scenorysu podrzędnego dla tych bardziej złożonych kroków. Pomaga to upewnić się, że nie przegapisz kluczowego elementu procesu.

4. Szukaj problemów i przeszkód

Gdy każdy nowy krok zostanie wprowadzony do twojego storyboardu, zachęć członka zespołu do szukania "dziur" i problemów w tym procesie. Jest to szczególnie ważne pomiędzy krokami. Dlaczego? Ponieważ między krokami mogą kryć się niespodzianki (innymi słowy, problemy). Problemy w samych krokach jest łatwiej wykryć. To właśnie dlatego storyboardy są tak wartościowe. Możesz zobaczyć każdy element układanki i to jak wszystkie elementy wchodzą w interakcję - dzięki czemu łatwiej dostrzeżesz problemy, zanim się pojawią.

Jak zorganizować scenorys?

Możesz dowolnie układać scenorys. Niektóre modele pokazują końcowy wynik po lewej stronie, a kroki biegną od prawej do lewej w jego kierunku. Inni stosują podejście pionowe: wynik jest na górze, a kroki wychodzą z dołu, aby go wspierać. Możesz też użyć modelu branży filmowej, z jedną klatką po drugiej w linii, od lewej do prawej