



Storyboarding - Planification et vérification d'un processus en équipe

Un storyboard est une représentation graphique du déroulement de votre vidéo, plan par plan. Il se compose d'un certain nombre de carrés avec des illustrations ou des images représentant chaque plan, avec des notes sur ce qui se passe dans la scène et ce qui est dit dans le script pendant ce plan.

Dans un environnement professionnel, c'est la même idée. Mais au lieu de faire une vidéo ou un film, vous pouvez planifier un lancement de produit, gérer un projet, créer une stratégie marketing, créer un nouveau processus ou identifier une relation de cause à effet.

Votre storyboard détaillerait donc chaque étape du processus. Mais au lieu d'utiliser des mots et d'écrire une liste de choses à faire, votre storyboard vous permet de voir tout ce qui doit se passer et dans quel ordre. En tant que groupe, votre équipe crée un aperçu détaillé des étapes à suivre. Ensuite, ils travaillent pour repérer les problèmes, identifier les complications et réorganiser les tâches si nécessaire. Les storyboards sont faciles à changer, ils encouragent donc la créativité et l'expérimentation, et ils peuvent être très efficaces dans le processus de planification.

Storyboarding pour les entreprises

Les storyboards sont également utiles pour construire l'unité et l'accord du groupe, et les équipes qui les utilisent ont tendance à trouver plus facile de prendre des décisions. C'est parce que tout le monde peut s'impliquer, et il y a un niveau beaucoup plus élevé d'enthousiasme et d'engagement.

Les storyboards fonctionnent parce qu'ils racontent une histoire de manière visuelle. Lorsque les gens ont quelque chose à regarder, il est beaucoup plus facile de comprendre les concepts, d'interpréter des diagrammes ou des graphiques et de visualiser l'avenir.

Peu importe qu'il s'agisse d'une intrigue de film, d'un nouveau projet de votre organisation ou de l'histoire du nouveau produit de votre entreprise. Les storyboards peuvent transformer tout type de données en quelque chose de vivant et de dynamique. Ils peuvent transformer le processus parfois ennuyeux de planification en une expérience interactive et amusante pour toutes les personnes impliquées.

Comment utiliser des storyboards pour la planification d'entreprise

Créer un storyboard n'est pas aussi difficile que cela puisse paraître. Dans cette section, nous vous donnons des instructions étape par étape, puis nous vous montrons un exemple, afin que vous puissiez voir le processus de scénarisation en action.

1. Tracez vos pas

Réfléchissez à ce que vous essayez d'atteindre, puis écrivez les étapes à suivre pour atteindre votre objectif. Notre conseil est d'utiliser des notes autocollantes dans ce processus, en cas que vous voudrez peut-être réorganiser les étapes plus tard, ou vous pouvez vous souvenir des étapes que vous avez manquées initialement, et les notes autocollantes vous permettent de récupérer et de réorganiser facilement les informations.



2. Mettez vos pas en ordre

Mettez les étapes que vous avez notées à l'étape 1 dans le bon ordre.

3. Créez vos sous-niveaux

Certaines actions d'un storyboard seront constituées d'une série d'actions plus petites. Ici, il peut être utile de créer un storyboard de sous-niveau pour ces étapes plus complexes. Cela permet de s'assurer que vous ne manquez pas un élément clé du processus.

4. Recherchez les problèmes et les obstacles

Au fur et à mesure que chaque nouvelle étape est insérée dans votre storyboard, encouragez le membre de votre équipe à rechercher des "trous" et des problèmes, des problèmes dans le processus. Ceci est particulièrement important entre les étapes. Pourquoi? Parce qu'entre les étapes, c'est là que les surprises (en d'autres termes, les problèmes) pourraient se cacher. Les problèmes au sein des étapes elles-mêmes sont plus faciles à repérer. C'est pourquoi les storyboards sont si précieux. Vous pouvez voir chaque pièce du puzzle et comment toutes les pièces interagissent - vous êtes donc plus susceptible de repérer les problèmes avant qu'ils ne surviennent.

Comment organiser votre storyboard?

Vous pouvez structurer votre storyboard comme vous le souhaitez. Certains modèles montrent le résultat final à gauche et les étapes vont de droite à gauche vers lui. D'autres utilisent une approche verticale: le résultat est en haut, et les marches remontent du bas pour le soutenir. Ou vous pouvez utiliser le modèle de l'industrie cinématographique, avec une image après l'autre dans une ligne, allant de gauche à droite.