

BRAIN, BRAN and BRAND – BALANCING INTUITION WITH LOGIC

U ovom clanku cemo istraziti znacenje BRAIN i njegovih varijanti BRAN i BRAND. Takodje cemo ispitati kako ga mozete prilagoditi bilo kom radnom mestu i proceniti njegove prednosti i nedostatke. BRAIN pomaže ljudima da sistematski rešavaju probleme, koristeći sledeću skraćenicu:

Benefits (Prednosti) - Koje su koristi odabranog postupka za krajnjeg korisnika?

Risk (Rizici) - Koji su rizici za njega ili nju?

Alternative (Alternativa) - Postoje li neki drugi pristupi koje biste mogli razmotriti?

Intuition (Intuicija)- Sta vam osećaj kaze za datu situaciju? Da li zaista zelite da se odlucite za datu akciju?

Need time or nothing (Treba vam vremena ili ništa) - Da li treba da odvojite vise vremena za procenu problema? Sta ce se dogoditi ako to ne ucinite? Da li bi necinjenje zapravo predstavljalo manji rizik od preduzimanja akcije?

Mozda cete zeleti da koristite BRAN ili BRAND varijacije, u zavisnosti od faktora koje trebate uzeti u obzir prilikom donosenja odluke. Ako, na primer, zelite zauzeti objektivniji pristup, mozete primeniti BRAN okvir. Ovo isključuje vaše lične preferencije, intuiciju ili „osećaj stomaka“ i može vam biti od posebne pomoci ako zelite da ostanete nepristrasni kada donosite odluku.

Druga varijanta, BRAND, takođe izostavlja korak Intuicija, ali uključuje dodatni – Decision (odluka). Ovaj dodatni faktor podstice vas da napravite konacni izbor na osnovu opcija do kojih ste dosli prilikom procesa odlučivanja.

Prednosti i nedostaci

BRAIN, BRAN i BRAND pružaju lako pamtljive okvire koje mozete koristiti prilikom procesa donosenja odluka, mogucnosti, prepreka i izazova. Jednostavnost i fleksibilnost alata znaci da moze biti prilagođen razlicitim situacijama - od organizacionih, upravljačkih i timskih pitanja do licni dileme i nedoumica.

U isto vreme, jednostavnost alata znaci da mozete rizikovati da uopstene sagledate problem. Tehnika je prvobitno bila dizajnirana da pomogne medicinskim radnicima i njihovim pacijentima da brzo donose odluke. Međutim, problem sa kojim se suocavate moze zahtevati od vas da izvorsite detaljniju analizu ili prikupite vise informacije pre nego sto donesete konačnu odluku.

Jednostavnost modela BRAIN, BRAN i BRAND omogucava mu da bude lako primenljiv u raznim okolnostima. Mozete ga koristiti vam pomogne da napravite odluke u vezi sa vasom karijerom, timom ili licnim zivotom.

Mozete ga koristiti, na primer, za procenu koristi i rizika prijave za odredjeni posao ili unapredjenje. Ako ga koristite, zapitajte se koje su vam alternativne opcije otvorene. Kakav „osećaj imate u stomaku“, ili sta vam intuicija govori? Da li bi, u stvari, bilo bolje ostati tu gde jeste i ne raditi nista? Ili bi mozda trebalo da se fokusirate na razvoj i napredak vase karijere nego na vasu trenutnu poziciju?