

BRAIN, BRAN and BRAND - Uravnoteženje intuicije z logiko

V tem članku bomo raziskali pomen BRAIN-a in njegovih različic BRAN in BRAND. Preučili bomo tudi, kako ga lahko prilagodite poljubnemu delovnemu mestu, ter ocenili njegove prednosti in slabosti.

BRAIN ljudem pomaga, da se težave lotijo sistematično in uporabljajo naslednji akronim:

Benefits - Prednosti - Kakšne so prednosti izbranega načina delovanja za končnega uporabnika?

Risk - Tveganja - katera tveganja so povezana z njim?

Alternatives - Nadomestne rešitve - Ali obstajajo drugi pristopi, ki bi jih lahko razmislili?

Intuitions or implication - Intuicija ali posledice - Kakšen občutek imate v zvezi s situacijo? Ali je ta način delovanja res tisti, ki ga želite sprejeti?

Need time or nothing - Potrebujete čas ali nič - Ali morate vzeti več časa za oceno težave? Kaj se zgodi, če ne storite ničesar? Ali nič ne bi dejansko predstavljalo manjšega tveganja kot ukrepanje?

Morda boste želeli uporabiti različice BRAN ali BRAND, odvisno od dejavnikov, ki jih morate upoštevati pri odločitvi

Če želite na primer objektivnejši pristop, lahko uporabite okvir **BRAN**. To izključuje vaše osebne želje ali intuicijo in je lahko še posebej koristno, če želite, da ostanete nepristranski, ko sprejemate svojo odločitev.

Druga različica, **BRAND** prav tako izpušča Intuicijo, vendar vključuje dodatno odločitev. Ta dodatni dejavnik vas spodbudi, da se dokončno odločite na podlagi točk, ki ste jih zajeli v postopku odločanja.

Prednosti in slabosti

BRAIN, BRAN in BRAND omogočajo enostavno zapomniti okvire, ki jih lahko uporabite za sistematično oceno priložnosti, groženj in izzivov odločitve. Enostavnost in prilagodljivost orodja pomeni, da ga je mogoče prilagoditi najrazličnejšim situacijam - od organizacijskih, vodstvenih in timskih vprašanj do osebnih dilem.

Hkrati preprostost orodja pomeni, da lahko tvegate prekomerno generaliziranje težave. Orodje je bilo prvotno zasnovano za pomoč medicinskim strokovnjakom in njihovim pacientom pri hitri odločitvi. Toda težava, s katero se soočate, bo morda zahtevala natančnejšo analizo ali zbiranje več informacij, preden sprejmete končno odločitev. Enostavnost modelov BRAIN, BRAN in BRAND pomeni, da jo je mogoče enostavno uporabiti v različnih okoliščinah. Morda ga boste želeli uporabiti za odločanje o karieri, ekipi ali osebnem življenju.

Lahko ga uporabite na primer za oceno koristi in tveganj za prijavo na določeno delovno mesto ali napredovanje. V tem primeru se vprašajte, katere druge možnosti ali pristopi so vam na voljo. Kaj vam nagovarja črevesni nagon ali intuicija? Bi bilo v resnici bolje sedeti tesno in ničesar ne storiti? Ali pa se morda namesto tega osredotočite na razvoj in napredovanje v svojem trenutnem položaju?