

ANALIZA SWOT

Powyższe narzędzie planowania strategicznego jest często wykorzystywane do generowania nowych pomysłów na produkty i usługi, w celu wsparcia określonego celu biznesowego, poprzez ocenę wewnętrznych i zewnętrznych zagrożeń i możliwości. Polega to na podzieleniu kluczowych informacji na dwie główne kategorie:

Czynniki wewnętrzne- wewnętrzne mocne i słabe strony organizacji

Czynniki zewnętrzne- szanse i zagrożenia dla organizacji jakie stwarza środowisko zewnętrzne

	POMOCNE	SZKODLIWE
	MOCNE STRONY	SŁABE STRONY
WEWNĘTRZNE	1.	1.
	2.	2.
	3.	3.
	MOŻLIWOŚCI	ZAGROŻENIA
ZEWNĘTRZNE	1.	1.
	2.	2.
	3.	3.