



## ***СВОТ анализа***

Оваа алатка за стратешко планирање често се користи при создавање нов производ или идеја за услуга, и е поддржана од одредена бизнис цел, преку евалуација на внатрешните и надворешните закани и можности. Ова се прави со групирање на клучни елементи од информацијата во две главни категории:

Внатрешни фактори – силните и слабите страни во рамките на организацијата

Надворешни фактори – можностите и закани за организацијата кои доаѓаат од надворешната средина

	КОРИСНО	ШТЕТНО
	СИЛНИ СТРАНИ	СЛАБИ СТРАНИ
Внатрешни	1.	1.
	2.	2.
	3.	3.
	МОЖНОСТИ	ЗАКАНИ
Надворешни	1.	1.
	2.	2.
	3.	3.