



## ***ANALIZA SWOT***

Acest instrument de planificare strategică este frecvent utilizat pentru a genera noi idei de produse și servicii, în sprijinul unui obiectiv specific de afaceri, prin evaluarea amenințărilor și oportunităților interne și externe. Faceți acest lucru prin gruparea informațiilor cheie în două categorii principale:

Factori interni - punctele forte și punctele slabe interne ale organizației

Factori externi - oportunitățile și amenințările prezentate de mediul extern organizației

	SUPPORTIV	NOCIV
	PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
Intern	1.	1.
	2.	2.
	3.	3.
	OPORTUNITĂȚI	AMENINȚĂRI
Extern	1.	1.
	2.	2.
	3.	3.



"E+ got better - road to successful entrepreneur"  
602510-EPP-1-2018-1-RS-EPPKA2-CBY-WB

Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

