

S.M.A.R.T - SETAREA OBIECTIVELOR

Mulți oameni își petrec viața în derivă de la o slujbă la alta sau se grăbesc încercând să facă mai multe lucruri în timp ce realizează foarte puțin. Stabilirea obiectivelor SMART înseamnă că vă puteți clarifica ideile, vă puteți concentra eforturile, vă puteți folosi timpul și resursele în mod productiv și vă puteți crește șansele de a realiza ceea ce doriți în viață.

Ce înseamnă S.M.A.R.T. stabilirea obiectivelor reprezintă?

De ce să nu vă gândiți la un mic obiectiv pe care doriți să îl stabiliți acum, personal sau profesional. Pentru ca obiectivul dvs. să fie S.M.A.R.T., trebuie să respecte următoarele criterii: specifice, măsurabile, realizabile, relevante și în timp util.

SPECIFIC

Obiectivul dvs. ar trebui să fie clar și specific, altfel nu veți putea să vă concentrați eforturile sau să vă simțiți cu adevărat motivați să îl atingeți. Când vă redactați obiectivul, încercați să răspundeți la cele cinci întrebări „W”: întrebările pe care vi le puteți pune atunci când vă stabiliți obiectivele și obiectivele sunt:

- Ce anume vreau să realizez?
- Unde?
- Cum?
- Când?
- Cu cine?
- Care sunt condițiile și limitările?
- De ce vreau mai exact să ating acest obiectiv? Care sunt modalitățile alternative posibile de a realiza același lucru?
- Ce resurse sau limite sunt implicate?

MĂSURABIL

Obiective măsurabile înseamnă să identificați exact ce veți vedea, auzi și simți atunci când vă atingeți obiectivul. Înseamnă să vă descompuneți obiectivul în elemente măsurabile. Obiectivul măsurabil ar trebui să abordeze întrebări precum:

- Cât costă?
- Cât de mult?
- Cum voi ști când se va realiza?

REALIZABIL

De asemenea, obiectivul dvs. trebuie să fie realist și realizabil pentru a avea succes. Un obiectiv realizabil va răspunde de obicei la întrebări precum:

- Cum pot atinge acest obiectiv?
- Cât de realist este obiectivul, pe baza altor constrângeri, cum ar fi factorii financiari?

RELEVANT

Acest pas este despre asigurarea faptului că obiectivul dvs. contează pentru dvs. și că acesta se aliniază și cu alte obiective relevante. Un obiectiv relevant poate răspunde „da” la aceste întrebări:

- De ce vreau să ating acest obiectiv?
- Acest lucru pare util?
- Este momentul potrivit?
- Se potrivește asta cu celelalte eforturi / nevoi ale noastre?
- Sunt eu persoana potrivită pentru a atinge acest obiectiv?

ÎN TIMP

Timpul înseamnă bani! Așadar, propuneți termene pentru dvs. și pentru echipa dvs. și ghidați-vă după ele. Păstrați cronologia realistă și flexibilă, astfel puteți menține moralul ridicat. Un obiectiv oportun va răspunde de obicei la aceste întrebări:

- Când?
- Ce pot face în șase luni de acum?
- Ce pot face în șase săptămâni de acum?
- Ce pot face astăzi?