

BRAIN, BRAN și BRAN - Echilibrarea intuiției cu logica

În acest articol, vom explora semnificația **BRAIN** și a variantelor sale, **BRAN** și **BRAND**. De asemenea, vom examina cum le puteți adapta la orice loc de muncă și vom evalua avantajele și dezavantajele acestora.

BRAIN ajută oamenii să lucreze în mod sistematic la probleme, folosind următoarele acronime:

Beneficii (**B**enefits) - Care sunt avantajele cursului de acțiune ales pentru utilizatorul final?

Riscuri (**R**isk) - Care sunt riscurile implicate?

Alternative (**A**lternatives) - Există alte abordări pe care le-ai putea lua în considerare?

Intuiție sau implicații (**I**ntuition or implication) - Care este sentimentul dvs. instinctiv cu privire la situație? Este acest curs de acțiune cu adevărat cel pe care doriți să îl întreprindeți?

Aveți nevoie de timp sau de nimic (**N**eed time or nothing) - Aveți nevoie de mai mult timp pentru a evalua problema? Ce se întâmplă dacă nu faci nimic? A face nimic nu reprezintă de fapt un risc mai mic decât luarea de măsuri?

Poate doriți să utilizați variațiile **BRAN** sau **BRAND**, în funcție de factorii de care trebuie să țineți cont la luarea deciziei dvs.

Dacă, de exemplu, doriți să adoptați o abordare mai obiectivă, puteți aplica cadrul **BRAN**. Această tehnică exclude preferința personală sau „senzația instinctivă” și poate fi deosebit de utilă dacă doriți să rămâneți imparțiali atunci când luați decizia.

Cealaltă variantă, **BRAND**, omite, de asemenea, pasul Intuiție sau Implicații, dar include o completare - Decizia. Acest factor suplimentar vă solicită să faceți o alegere finală, pe baza punctelor pe care le-ați acoperit în timpul procesului de luare a deciziilor.

Avantaje și dezavantaje

BRAIN, **BRAN** și **BRAND** oferă cadre ușor de reținut, pe care le puteți utiliza pentru a evalua sistematic oportunitățile, amenințările și provocările unei decizii. Simplitatea și flexibilitatea instrumentului înseamnă că poate fi adaptat la o varietate de situații diferite - de la probleme de organizare, management și echipă până la dileme personale.

În același timp, simplitatea instrumentului înseamnă că puteți risca să generați excesiv alte probleme. Instrumentul a fost conceput inițial pentru a ajuta profesioniștii medicali și pacienții lor să ia rapid decizii. Cu toate acestea, problema cu care vă confrunțați vă poate solicita să efectuați o analiză mai aprofundată sau să strângeți mai multe informații înainte de a lua o decizie finală. Simplitatea modelului **BRAIN**, **BRAN** și **BRAND** înseamnă că poate fi aplicat cu ușurință într-o varietate de circumstanțe. Poate doriți să o utilizați pentru a vă ajuta să luați decizii cu privire la carieră, echipă sau viața personală.

O puteți folosi, de exemplu, pentru a evalua beneficiile și riscurile aplicării pentru un anumit loc de muncă sau o promoție. Dacă da, întrebați-vă ce opțiuni sau abordări alternative vă sunt deschise. Ce îți spune instinctul sau intuiția să faci? Ar fi, de fapt, mai bine să stai și să nu faci nimic? Sau poate ar trebui să vă concentrați pe dezvoltarea și progresul în poziția dvs. actuală?