



KREATYWNA STRATEGIA DISNEYA

Jeśli chodzi o kreatywne planowanie, znalezienie właściwego sposobu na przekształcenie twórczego myślenia w konkretną strategię biznesową może być trudne. Musisz mieć wielkie marzenia, aby wymyślić możliwe sposoby rozwiązania konkretnego problemu. Jednocześnie, musisz być w stanie skupić się na szczegółach potrzebnych do pomyślanej realizacji planu.

Kreatywna strategia Disneya to narzędzie do burzy mózgów i rozwijania pomysłów. Strategia opiera się na trzech głównych etapach; **marzyciel**, **realista** i **krytyk**. Kiedy używasz wyobraźni i rozwijasz swoje pomysły, przechodzisz od jednej roli do drugiej, stawiając siebie w sytuacji, w której korzystasz z tych różnych sposobów myślenia, aby lepiej analizować to, co robisz.

Poniżej znajdują się niezbędne elementy związane z każdą z tych ról:

Marzyciel

Zazwyczaj, każdy kreatywny pomysł zaczyna się od marzenia pełnego pasji i entuzjazmu. Może być to wszystko. Na tym pierwszym etapie strategia pozwala zespołowi dzielić się swoim marzeniem bez żadnych ograniczeń i krytyki. To pomaga zbudować pulę kreatywnych pomysłów. To Twoja szansa, aby dać upust swojej wyobraźni!

Marzyciel zadaje pytania, które pomagają w opisanu pomysłów, np. :

- Czego chcemy?
- Jakie jest rozwiązanie?
- Jak wyobrażamy sobie rozwiązanie?
- Jakie są korzyści z zastosowania tego rozwiązania?

Realista

Następnie przechodzimy do stylu realisty. Zespół zmienia miejsce i przełącza się na myślenie w bardziej logicznym stylu planowania. Na podstawie pierwszego etapu, uczestnicy udają, że marzenie jest możliwe i zaczynają przygotowywać plany jego realizacji. Plany mają na celu przekształcenie wymyślonych pomysłów w możliwy do wykonania plan działania. Na tym etapie, wszystkie myśli powinny być konstruktywne i ukierunkowane na przekształcenie pomysłu w prawdziwy plan.

Ten etap obejmuje pytania, takie jak:

- Jak możemy zastosować ten pomysł w rzeczywistości?
- Jaki jest plan działania, aby zastosować pomysł?
- Jaki jest harmonogram zastosowania tego pomysłu?
- Jak ocenić pomysł?



Krytyk

Po opracowaniu planu działania mającego na celu urzeczywistnienie pomysłu, krytyczny tryb myślenia ma tendencję do odkrywania barier w stosowaniu pomysłów i sposobów ich przewyżnienia. Tutaj musisz przeanalizować wybraną propozycję i jej realne konsekwencje z bardziej krytycznego punktu widzenia, zespół przedstawia konstruktywną krytykę pomysłu, aby znaleźć słabe punkty i rozwiązać go w ostatecznym rozwiązaniu. Każdy szczegół wymaga przeanalizowania i dopracowania.

Na tym etapie zespół zadaje następujące pytania:

- Co może być nie tak z pomysłem?
- Czego brakuje?
- Dlaczego nie możemy go zastosować?
- Jakie są słabe punkty planu?

Jak korzystać z narzędzia

Jak więc właściwie skorzystać z Kreatywnej Strategii Disneya?

Krok 1: Stwórz przestrzeń

Jeśli dysponujesz wystarczająco dużą przestrzenią, pomocne może być użycie innego pomieszczenia lub przestrzeni w pomieszczeniu dla każdej fazy. Ułatwi to zmianę sposobu myślenia i przejście do każdej z ról. Ważne jest również, aby wyznaczyć kogoś odpowiedzialnego za dokumentowanie każdego etapu.

Krok 2: Rozpocznij do marzyciela

Po zebraniu zespołu upewnij się, że wszyscy wiedzą, że zaczynacie od roli marzyciela. W tym czasie, każda osoba powinna swobodnie przeprowadzać burzę mózgów i przedstawiać swoje pomysły. Nie wprowadzaj tutaj żadnych ograniczeń. Unikaj wspomniania o budżetach, ramach czasowych lub zasadach.

Krok 3: Przejście do realisty

Kiedy już dasz wszystkim dostatecznie dużo czasu na burzę mózgów, jest czas, aby przejść do roli realisty. Na tym etapie udoskonalisz i dostosujesz swoje pomysły, aby były bardziej konkretne. To wtedy Twój zespół skupi się na podejmowaniu działań: planowaniu, ustalaniu harmonogramu i ocenie pomysłu lub pomysłów, które uzna za najbardziej obiecujące.

Krok 4: Przejście do Krytyka

W tej ostatniej fazie, Ty i Twój zespół musicie spojrzeć na swoje pomysły z krytycznego punktu widzenia. Musisz kwestionować i testować każdy etap procesu, udając, że jesteś „na nie” i próbując znaleźć błąd w każdej propozycji. Twoim celem jest krytykowanie i udoskonalanie planu, aż będzie tak dobry, jak to tylko możliwe.



Wnioski i kluczowe punkty

W wyniku trzech głównych etapów przedstawionych powyżej w Strategii Kreatywnej Disneya, zespół dochodzi do solidnego, kreatywnego pomysłu z planem działania na jego wdrożenie. Pierwszy etap koncentrował się na aspekcie kreatywnym i dzieleniu się kreatywnymi pomysłami i rozwiązaniami. Drugi etap dotyczył rzeczywistości i tego, jak zamienić pomysł w plan działania, a trzeci etap ma na celu zidentyfikowanie słabych punktów pomysłu i niwelowanie ich w ostatecznym planie. Zbalansowanie sprzecznych ról Marzyciela, Realisty i Krytyka może stanowić wyzwanie dla zespołów. Wszystkie trzy elementy są niezbędne do pomyślnego planowania projektu, ale należy się nimi zająć we właściwej kolejności. Upewnij się, że na każdym etapie masz wystarczająco dużo czasu na pełne rozwinięcie pomysłów. Zbyt szybkie przejście z jednej fazy do drugiej może stłumić wyobraźnię ludzi.