

Исказ за деловна визија

Со исказот за визија се прашувате „Во што сакаме да прерасне нашиот бизнис?“ и најчесто една реченица, инспиративен и јасен исказ што не се заборава и кој ја искажува долготрајната посакувана деловна позиција. Исказот ги наведува ресурсите, способностите и вештините што ќе бидат потребни да се постигнат идните цели. Овој начин поефективно ве насочува при донесувањето одлуки и распределувањето ресурси. Исто така ги мотивира вработените да дадат дополнителен напор и вообичаено резултира со подобра изведба.

Создавањето визија е важен прв чекор во процесот на стратешки менаџмент. За да можеме да напишеме успешен исказ ги идентификувавме следиве три чекора и насоки за да ни помогнат.

Чекор 1. Соберете тим од менаџери, вработени и акционери. Визија е исказот што треба да го разберат вработените на сите нивоа. Колку е можно повеќе луѓе треба да се вклучат во процесот, бидејќи вклучувањето води до посилна посветеност кон визијата на компанијата. Откако ќе ги одберете луѓето кои ќе бидат вклучени, треба исто така да им распределите неколку статии за визијата на компанијата и побарајте од сите да ги читаат за да стекнат предзнаење.

Чекор 2. Побарајте од сите да напишат своја верзија за визијата. Следниот чекор е да ги прашате сите да ја напишат својата верзија на исказот и да ја дадат на одговорниот тим. Откако ќе ги добиете исказите, тимот би требало да се обиде да искомбинира нацрт верзија од она што го добил. Ова е исто така добра можност да се разрешат некои конфликтни гледишта околу крајната цел на компанијата.

Чекор 3. Прегледајте го исказот и претставете ја крајната верзија. Нацрт исказот треба да биде доделен повторно на членовите за краен преглед. Откако ќе добиете повратна информација, треба да се создаде крајната верзија на визијата и да се презентира на сите вработени.