



# **BRAIN, BRAN И BRAND**

## **БАЛАНСИРАЊЕ НА ИНТУИЦИЈА СО ЛОГИКА**

Во овој дел ќе го истражиме значењето на акронимот КРАИП (анг. BRAIN), но и на варијантите, КРАП (анг. BRAN) и КРАПО (анг. BRAND). Исто така, ќе истражиме и како можеме да се прилагодиме на кое било работно место и да ги процениме неговите предности и недостатоци.

BRAIN (КРАИП) им помага на луѓето систематично да работат на проблемите, користејќи го следниов акроним:

*Користи* – кои се користите од избраниот след активности за пациентот или крајниот корисник?

*Ризици* – кои се вклучените ризици за него или неа?

*Алтернативи* – дали има други пристапи за кои треба да размислите?

*Интуиција или Импликации* – што ви вели интуицијата за ситуацијата? Дали овој след активности навистина е она што треба да го направите?

*Потреба од време или неправеење ништо* – Дали ви треба повеќе време да го процените проблемот? Што ќе се случи доколку не направите ништо? Дали неправеењето ништо всушност претставува помал ризик отколку преземањето акција?

Можете да ги користите и варијациите BRAN или BRAND, зависно од факторите што треба да ги разгледате кога донесувате одлука.

Доколку на пример, сакате да имате пообјективен пристап, можете да ја користите рамката BRAN. Ова ги исклучува вашите лични желби, или интуиција, и може да биде особено важно доколку сакате да останете непристрасни при донесувањето одлука.

Другата варијација BRAND, исто така го исклучува чекорот со интуицијата и импликациите, но вклучува една дополнителна – **Одлука**. Овој дополнителен фактор ве предизвикува да го направите крајниот избор, врз основа на точките што треба да ги покриете за време на процесот на донесување одлука.

### *Предности и недостатоци*

BRAIN, BRAN и BRAND даваат рамки што се лесни за памтење и што можете да ги користите за систематично да ги процените можностите за одлука, заканите и предизвиците. Едноставноста и флексибилноста на алатката значи дека таа може да се прилагоди на мноштво различни ситуации – од проблеми со организација, менаџмент и тим до лични дилеми.

Истовремено, едноставноста на алатката значи дека можете да ризикувате со прекумерно генерализирање на проблемот. Алатката најпрво била дизајнирана за да им помогне на медицинските професионалци и нивните пациенти во брзото донесување одлуки. Сепак, за проблемот со кој се соочувате може да има потреба од подетални анализи или да соберете повеќе информации пред да донесете крајна одлука. Едноставноста на моделот BRAIN, BRAN и BRAND значи дека лесно може да се користи во бројни околности. Може ќе сакате да го користите за да ви помогне при донесување одлуки за кариерата, тимот или личен живот.



На пример, можете да го користите за проценување на користите и ризиците од аплицирање за одредена работна позиција или унапредување. Доколку е така, прашајте се кои други опции и пристапи ви се отворени. Што ви вели внатрешниот инстинкт или интуицијата? Дали, всушност, ќе биде подобро да седите мирни и да не правите ништо? Или можеби треба да се насочите на развивање и напредување на сегашната позиција?