



FOKUS MODEL

Pratite korake ispod da primijenite FOCUS model na vašu organizaciju.

Korak 1: je identificiranje procesa koji treba poboljšati. Započnite jednostavnim problemom da vaš tim uputite u FOCUS metodu. Zatim, kada je samouvjerenost velika, pažnju usmjerite na složenije procese.

Ako problem nije očigledan, koristite ova pitanja da identificirate mogući problem:

Što bi naš kupac želio da poboljšamo?

Kako možemo poboljšati kvalitetu?

Koji procesi ne rade učinkovito koliko bi mogli?

Što frustrira i iritira naš tim?

Što bi se moglo dogoditi u budućnosti što bi moglo postati problem za nas?

Korak 2: Organizirajte tim

Vaš slijedeći korak jeste sastaviti tim koji će se baviti problemom. Tamo gdje je to moguće, spojite članove tima iz opsega disciplina – to će vam dati širok opseg vještina, perspektiva i iskustava na koje se mogu osloniti. Imajte na umu da je veća vjerojatnoća da će raznolik tim pronaći kreativno rješenje prije nego skupina ljudi sa istim gledištem.

Korak 3: Razjasnite problem

Prije no što tim može započeti da rješava problem, trebate ga jasno i sažeto definirati. Pokušajte razdijeliti veći problem na manje komade koji se lakše mogu analizirati i riješiti. Zabilježite detalje u iskazu problema.

Fokusirajte se na činjenične događaje i mjerljive uvjete kao što su:

Na koga problem utječe?

Što se dogodilo?

Gdje se dešava?

Kada se dešava?

Korak 4: Razumijte problem

Čim iskaz problema bude kompletiran, članovi tima prikupljaju podatke o problemu kako bi ga mogli potpuno razumjeti. Posvetite mnogo vremena ovoj fazi, zato što ćete ovdje identificirati osnovne korake u procesu koji će, promijenjen, uzrokovati najveće poboljšanje. Razmotrite što znate o problemu. Je li netko drugi pokušao riješiti sličan problem ranije? Ako je, što se dogodilo, i što možete naučiti od ovoga?



Korak 5: Odaberite rješenje

Završna faza procesa jeste odabir rješenja. Možete koristiti stablo odluke za ocjenjivanje vaših opcija.

Model je koristan jer koristi timski pristup rješavanju problema i poboljšanju poslovnih procesa, i ovo ga čini naročito korisnim za rješavanje pitanja koja se tiču međuresornih pitanja. Također potiče ljude da se oslanjaju na objektivne podatke prije no na osobna mišljenja, što unaprjeđuje kvalitetu ishoda.