



Postavljanje strahova – alat za buduće poduzetnike

Koliko vas je puta strah od onoga što se može desiti spriječio od poduzimanja akcije u pogledu nečega što ste željeli učiniti? Ali ako vas ovi izgovori uvijek savladaju, neaktivnost će vas odvesti pravo u žaljenje.

Što je postavljanje strahova? Vježba strukturirane refleksije koju je osmislio Tim Ferriss, koja vam pomaže da odluke vidite jasnije kada vas strah sprečava i iskrivljuje vaše razmišljanje.

Strana 1: Upoznavanje i zblizavanje sa vašim strahovima.

Korak 1: Na prvoj strani, napravite tri stupca i obilježite ih „Definiši“, „Spriječi“ i „Popravi“.

Korak 2: U prvom stupcu, definirajte sve što izaziva strah u vezi ideje o poduzimanju radnje. Popišite vaša najgora scenarija, vaše sumnje, i vašu „što ako“. Sve ih zabilježite i nemojte se ustručavati. Neka od pitanja mogu biti: Koji je najgori scenarij? Što bi moglo poći po zlu?

Korak 3: U drugom stupcu, popišite načine na koje biste mogli umanjiti vjerojatnoću dešavanja najgorog scenarija.

Koje akcije biste mogli poduzeti kako biste smanjili vjerojatnoću ostvarenja tih scenarija? (Razmotrite i velike i male akcije.)

Korak 4: U trećem stupcu, popišite načine na koje biste mogli reparirati štetu, ukoliko bi se ta situacija obistinila.

Koje biste akcije mogli poduzeti da biste reparirali štetu, ili sebe vratili na pravi kolosijek?

Korak 5: Procijenite utjecaj ovih najgorih scenarija na skali od 1-10.

1 = minimalni utjecaj, i 10 = permanentno mijenja život na značajan način.

Strana 2: Razmotrite potencijalne koristi od poduzimanja radnje

Na drugoj strani, dajte sebi prostora da budete otvoreniji i razmotrite što bi moglo krenuti u pravom smjeru u slučaju poduzimanja akcije.

Korak 6: Popišite pozitivne koristi od samog pokušaja, ili djelomičnog uspjeha poduzimanja akcije.

Korak 7: Procijenite potencijalne pozitivne koristi ovih uspjeha na skali od 1-10.

1 = minimalan utjecaj, 10 = veoma značajan utjecaj.

Strana 3: Razmotrite posljedice neaktivnosti

Treća strana jednako je značajna za druge, ali se često zaboravlja prilikom donošenja odluka: cijena neaktivnosti.

Korak 8: Napravite tri stupca na strani i obilježite ih 6 mjeseci, 1 godina i 3 godine.

Predviđanje dalje od 3 godine djeluje previše neopipljivo, tako da se držite ove razmjere.

Korak 9: Popišite potencijalnu cijenu održavanja statusa quo. Koja je cijena neaktivnosti?