



DISNEY KREATIVNA STRATEGIJA

Kada govorimo o kreativnom planiranju, može biti teško pronaći pravi način da transformirate imaginativno razmišljanje u konkretnu poslovnu strategiju. Trebate sanjati velike uspjehe da biste mogli osmisлити moguće načine rješavanja osobitog problema. Istovremeno, trebate se moći fokusirati na pojedinost koja je potrebna da stavite vaš plan u uspješnu akciju.

Disney kreativna strategija je alat za oluju ideja i razvijanje ideja. Strategija se temelji na tri glavne faze: sanjar, realist i kritičar. Kako zamišljate i razvijate vaše ideje, krećete se iz jedne uloge u sljedeću, stavljajući sebe u te različite načine razmišljanja, kako biste mogli bolje analizirati što radite.

Ispod su osnovni elementi koji se vezuju za svaku ulogu:

Sanjar

Obično svaka kreativna ideja počinje jednim snom punim strasti i entuzijazma. Ovdje sve može. U toj prvoj fazi, strategija dopušta timu da dijeli svoje snove bez ograničenja i kriticizma. To pomaže da izgradite rezervu kreativnih ideja. To je vaša šansa da pustite vašoj mašti na volju!

Sanjar je postavio pitanja koja pomažu opisati ideje i misli kao što su sljedeće:

- Što želimo?
- Što je rješenje?
- Kako zamišljamo rješenje?
- Koje su koristi od primjene tog rješenja?

Realist

Sada, naknadno, slijedi stil realist. Tim mijenja mjesto i modu da bi razmišljao u logičnijem stilu sa planiranjem. Na temelju prve faze, polaznici se pretvaraju da je san moguć i počinju planirati kako bi ga postigli. Plan nastoji da pretvori zamišljene ideje u izvodljiv plan akcije. Tijekom ove faze sva razmišljanja bi trebala biti konstruktivna sa ciljem i da okreću ideju u realan plan. Ova faza obuhvaća pitanja kao što su sljedeća:

- Kako možemo primijeniti ovu ideju u stvarnosti?
- Koji je plan akcije da se primjeni ova ideja?
- Koja je vremenska crta da se primjeni ova ideja?
- Kako procijeniti ideju?

Kritičar

Nakon što napravite plan akcije da pretvorite ideju u realnost, moda kritičkog razmišljanja nastoji otkriti prepreke za primjenu ideje i kako je prebroditi. Ovdje trebate ispitati vaš izabrani prijedlog i njegove implikacije u stvarnom svijetu s kritičnijeg gledišta, tim pruža konstruktivnu kritiku za ideju kako bi pronašao slabe točke i riješio ga u konačnom rješenju. Svaka pojedinost se treba kritički razmatrati i preraditi. U ovoj fazi, tim postavlja pitanja poput sljedećih:

- Što bi miglo poći po zlu sa idejom?
- Što nedostaje?
- Zbog čega je ne možemo primijeniti?
- Koje su slabosti plana?



Kako koristiti alat

Dakle, kako zapravo koristiti Disney kreativnu strategiju?

Korak 1: Stvorite prostor

Ako imate prostora, može biti korisno koristiti drukčiju prostoriju ili prostor unutar prostorije za svaku fazu. To će pomoći vama i vašem timu da preokrenete način razmišljanja i pomaknete se u drukčiju ulogu. Također je bitno da je netko zadužen za dokumentiranje svake faze.

Korak 2: Zakoračite u sanjara

Čim budete okupili vaš tim, uvjerite se da je svima jasno da započinjete ulogom Sanjara. Svaka osoba bi se trebalo osjećati slobodno da izlaže i ispituje ideje tijekom ovog perioda. Nemojte uvoditi ovdje nikakva ograničenja. Izbjegavajte spomenuti budžete, vremenske okvire ili pravila.

Korak 3: Prijelaz u realista

Nakon što budete dali svima dovoljno vremena da izlažu ideje, vrijeme je prebaciti se u ulogu Realista. U ovoj fazi ćete prečistiti i prilagoditi vaše ideje kako bi bile konkretnije. To je trenutak kada će se vaš tim fokusirati na poduzimanje akcije: planiranje, organiziranje i procjenjivanje ideje ili ideja koje im najviše djeluju izgledno.

Korak 4: Prijelaz na kritičara

U ovoj posljednjoj fazi vi i vaš tim trebate promatrati ideje sa kritičkog gledišta. Trebate dovoditi u pitanje i testirati svaki korak procesa, pretvarajući se „pesimist“ i težiti da pronađete mane svakom za svaki prijedlog. Vaš cilj je kritizirati i prerađivati vaš plan dokle ne bude onoliko dobar koliko može biti.

Zaključak i ključne točke

Kao rezultat tri glavne faze iznad Disneyeve kreativne strategije, tim postiže solidnu kreativnu ideju sa planom akcije za primjenu. Prva faza se fokusira na kreativni aspekt i dijeljenje kreativnih ideja i rješenja. Druga faza se fokusira na realnost i na to kako pretvoriti ideju u plan akcije i naposljetku treća faza nastoji identificirati slabosti unutar ideje i nadvladati ih u konačnom planu.

Balansiranje sukobljenih uloga Sanjara, Realista i Kritičara može biti izazovno za timove. Sva tri elementa potrebna su za uspješno planiranje projekta, no njima se treba pozabaviti točnim redoslijedom. Provjerite imate li dovoljno vremena u svakoj fazi kako bi se ideje potpuno mogle razviti. Pomicanje iz jedne faze u drugu previše brzo može prigušiti mašti ljudi.