



Poslovni proces – 20 pitanja

Ovaj proces dobro radi kao alat za dizajn i također kao alat za analizu problema.

1. Što

- Što se čini? (što se postiže)
- Zbog čega je to neophodno?
- Što bi se drugo moglo učiniti?
- Što bi drugo trebalo učiniti?

2. Gdje

- Gdje se to čini?
- Što tamo?
- Gdje bi se drugdje moglo činiti?
- Gdje bi se drugo trebalo činiti?

3. Kada

- Kada se to čini?
- Zbog čega tada?
- Kada bi se drugo moglo činiti?
- Kada bi se drugo trebalo činiti?

4. Tko

- Tko to čini?
- Zbog čega to lice/skupina?
- Tko bi drugi to mogao činiti?
- Tko bi drugi to trebalo činiti?

5. Kako

- Kako se to čini?
- Zbog čega na taj način?
- Kako bi se još moglo činiti?
- Kako bi se još trebalo činiti?