



BRAIN, BRAN i BRAND - Usklađivanje intuicije s logikom

U ovom članku, istražiti ćemo značenje BRAIN, i njegovih inačica BRAN i BRAND. Također ćemo ispitati kako ih možete prilagoditi za bilo koje radno mjesto, i ocijeniti njegove prednosti i nedostatke.

BRAIN pomaže ljudima sustavno rješavati probleme, korištenjem slijedećeg akronima:

Benefits odn. Koristi – Koje su koristi izabranog toka akcije za pacijenta ili krajnjeg korisnika?

Risks odn. Rizici – Koji su rizici za nju ili njega uključeni?

Alternatives odn. Alternative – Postoje li neki drugi pristupi koje biste mogli razmotriti?

Intuition/Intuicija ili Implications/Implikacije – Što vam o situaciji govori vaš unutarnji osjećaj? Je li ovaj tok akcije doista onaj koji želite poduzeti?

Need Time/Potrebno vrijeme ili Nothing/Ništa – Trebate li više vremena da procijenite problem? Što će se dogoditi ako ne učinite ništa? Bi li nečinjenje zapravo predstavljalo manji rizik od poduzimanja akcije?

Možda ćete željeti da koristite inačice BRAN ili BRAND, u ovisnosti od faktora koje trebate razmotriti pri donošenju vaše odluke.

Ako, primjera radi, želite zauzeti objektivniji pristup, možete primijeniti BRAN okvir. To isključuje vaše osobne sklonosti ili „osjećaj u stomaku“ i može posebno biti koristan ako želite ostati nepristrani kod donošenja odluka.

Druga inačica, BRAND, također izostavlja korak Intuicije ili Implikacije ali uključuje jedan dodatak – Odluku (Decision). Ovaj dodatni faktor vas navodi da donesete konačnu odluku, na temelju točki koje ste pokrili tijekom procesa donošenja odluka.

Prednosti i nedostaci

BRAIN, BRAN i BRAND pružaju lako pamtljiv okvir koji možete sustavno koristiti za procjenu prilika, prijetnji i izazova odluke. Jednostavnost i fleksibilnost alata znače da se može prilagoditi mnoštvu različitih situacija – od organizacionih, upravljačkih i timskih pitanja do osobnih dilema.

Istovremeno, jednostavnost alata znači da postoji rizik od pretjeranog generaliziranja problema. Alat je prvobitno dizajniran da pomaže medicinskim radnicima i njihovim pacijentima da brzo donose odluke. Međutim, problem sa kojim se suočavate može zahtijevati poduzimanje opširnije analize ili prikupljanje više informacija prije donošenja definitivne odluke. Jednostavnost BRAIN, BRAN i BRAND modela znači da se lako može primijeniti na raznolike okolnosti. Možete željeti koristiti ga da vam pomogne u donošenju odluka u vezi sa vašom karijerom, vašim timom ili osobnim životom.

Možete ga koristiti, na primjer, za ocjenjivanje koristi i rizika prijavljivanja za osobiti posao ili unaprjeđenje. Ako je tako, zapitajte se koje su alternativne opcije ili pristupi vama na raspolaganju. Što vam vaš osjećaj u stomaku ili intuicija govori da činite? Bi li, zapravo, bilo bolje biti strpljiv i ne raditi ništa? Ili možda biste se trebali fokusirati na razvijanje i napredovanje na tekućoj poziciji umjesto toga?



"E+ got better - road to successful entrepreneur"
602510-EPP-1-2018-1-RS-EPPKA2-CBY-WB

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

