



FEEDBACK FORM – POVRATNE INFORMACIJE

Življenje brez povratnih informacij s strani kolegov, menedžerjev, prijateljev, partnerjev ali otrok spominja na potepanje v temi; ne vemo, ali delamo prave stvari, še manj, če jih počnemo pravilno. Povratne informacije nam pomagajo, da se razvijamo, razumemo, kako naše vedenje vpliva na druge, in bolje razumemo splošno družbeno resničnost. Ne vemo, ali delamo prave stvari in ali jih počnemo pravilno.

Povratne informacije kot orodje za osebni in profesionalni razvoj so:

- zasnovane za izboljšanje zmogljivosti
- namenjene rasti in razvoju
- osredotočene na vedenje (ne na sposobnosti, vrednote, prepričanja in identitete)
- podprte s podrobnostmi
- rešitve usmerjene v prihodnost

DOBRO - BOLJŠE - NAJBOLJŠE

Tehnika podajanja povratnih informacij vključuje prepoznavanje tega, kar je **dobro**, potem **kaj bi lahko bilo boljše** (na čem bi se lahko delalo) in na koncu poudariti, kaj je **najboljše**.

Ta način posredovanja povratnih informacij omogoča, da oseba, ki prejme povratne informacije, prilagodi svoje filtre tako, da opazi pozitivne vidike tega, kar je navedel sogovornik, kot tudi možnosti nadaljnjega samorazvoja.

Značilnosti učinkovite povratne informacije:

Specifično: Povratne informacije bi morale vsebovati posebne primere in ne posploševanja.

Natančno: povratne informacije morajo biti dejanske in jasne.

Cilj: Povratne informacije morajo biti nepristranske in nepredvidene.

Pravočasno: povratne informacije je treba poslati čim prej po zaključku naloge (če je primerno).

Uporabne: povratne informacije povežite s cilji in strategijami, tako da lahko posameznik izboljša svojo uspešnost.

Po želji sprejemnika: Povratne informacije so lahko še vedno učinkovite tudi pri tistih, ki tega ne iščejo aktivno, vendar bodo tisti, ki iščejo povratne informacije, pogosto bolj motivirani za izboljšanje delovanja.

Preverjeno za razumevanje: Pojasnite razumevanje s posameznikom in tako zagotovite, da bodo lahko kar najboljše izkoristili svoje povratne informacije



FEEDBACK FORM – Obrazec povratnih informacij

Kaj je bilo dobro?

Opažam (senzorični opis tega, kar vidiš, slišiš):

Na mene je naredil vtis (interpretacija):

Kaj bi lahko bilo boljše? (Kaj natančno bi naredili drugače, če bi bili na mestu osebe, ki je prejela povratne informacije)

Kaj je bilo najboljše? (Podroben opis, kaj vam je bilo najbolj všeč)
