



MODEL FOKUSA

Če želite uporabiti model fokusa v svoji organizaciji, sledite spodnjim korakom.

1. korak je določiti postopek, ki ga je treba izboljšati. Začnite s preprosto težavo, da bi ekipo pospešili z metodo FOCUS. Potem, ko je zaupanje veliko, usmerite pozornost na bolj zapletene procese.

Če težava ni očitna, uporabite ta vprašanja za prepoznavanje možnih težav:

- Kaj bi želeli naši kupci izboljšati?
- Kako lahko izboljšamo kakovost?
- Kateri procesi ne delujejo tako učinkovito, kot bi lahko?
- Kaj frustrira in draži našo ekipo?
- Kaj bi se lahko zgodilo v prihodnosti, kar bi lahko postalo težava za nas?

2. korak: Organizirajte ekipo

Vaš naslednji korak je sestavljanje ekipe za reševanje problema. Kadar je mogoče, združite člane skupine iz različnih disciplin - to vam bo omogočilo široko paleto znanj, perspektiv in izkušenj. Upoštevajte, da je bolj verjetno, da bo raznolika ekipa našla kreativno rešitev kot skupina ljudi z enakimi pogledi.

3. korak: Pojasnite težavo

Preden bo ekipa lahko začela reševati težavo, jo morate jasno in jedrnato opredeliti. Poskusite razčleniti večji problem na manjše koščke, ki jih je mogoče lažje analizirati in rešiti. Podrobnosti zapišite v težavo.

Osredotočite se na dejanske dogodke in merljive pogoje, kot so:

- Na koga težava vpliva?
- Kaj se je zgodilo?
- Kje se pojavlja?
- Kdaj se zgodi?

4. korak: Razumevanje težave

Ko je izjava o težavi končana, člani skupine zberejo podatke o težavi, da jo bolj razumejo. V tej fazi namenite veliko časa, saj boste tu opredelili temeljne korake v procesu, ki bodo ob spremembi prinesli največje izboljšave. Razmislite, kaj veste o težavi. Je že kdo prej poskušal odpraviti podobno težavo? Če je tako, kaj se je zgodilo in česa se lahko iz tega naučite?

5. korak: Izberite rešitev

Končna faza postopka je izbira rešitve. Za oceno možnosti lahko uporabite drevo odločitev.

Model je koristen, ker uporablja timski pristop k reševanju problemov in izboljšanju poslovnih procesov, zato je še posebej koristen za reševanje vprašanj medresorskega procesa. Prav tako ljudi spodbuja, naj se zanašajo na objektivne podatke in ne na osebna mnenja, kar izboljšuje kakovost rezultatov.