

STRATEGIA CREATIVĂ DISNEY

Când vine vorba de planificare creativă, poate fi dificil de găsit modalitatea corectă de a transforma gândirea imaginativă într-o strategie concretă de afaceri. Trebuie să îți imaginezi pentru a veni cu modalități posibile de rezolvare a unei anumite probleme. În același timp, trebuie să vă puteți concentra pe detaliile necesare a vă pune planul în acțiune cu succes.

Strategia creativă Disney este un instrument de brainstorming și de dezvoltare a ideilor. Strategia se bazează pe trei etape principale; visătorul, realistul și criticul. Pe măsură ce vă imaginați și vă dezvoltați ideile, treceți de la un rol la altul, punându-vă în aceste perspective diferite, astfel încât să puteți analiza mai bine ceea ce faceți.

Mai jos sunt elementele esențiale asociate fiecărui rol:

Visatorul

De obicei, orice idee creatoare începe cu un vis plin de pasiune și entuziasm. În această primă etapă, strategia permite echipei să își împărtășească visul fără restricții sau critici. Acest lucru ajută la construirea unui grup de idei creative. Este șansa ta de a-ți lăsa imaginația să zboare!

Visătorul pune întrebări care ajută la descrierea ideilor, de exemplu:

- Ce vrem noi?
- Care este soluția?
- Cum ne imaginăm soluția?
- Care sunt avantajele aplicării acestei soluții?

Realistul

Ulterior, urmează stilul realist. Echipa schimbă locul și modul de a gândi într-un stil mai logic, de planificare. Pe baza primei etape, participanții se prefac că visul este posibil și încep să își facă planuri pentru realizarea acestuia. Planurile își propun să transforme ideile imaginare într-o strategie de acțiune gestionabilă. În această etapă, toate ideile ar trebui să fie constructive și să vizeze transformarea lor într-un plan real. Această etapă include întrebări precum:

- Cum putem aplica această idee în realitate?
- Care este planul de acțiune pentru aplicarea ideii?
- Care este calendarul pentru aplicarea acestei idei?
- Cum să evaluezi ideea?

Criticul

După ce există un plan de acțiune pentru a transforma ideea în realitate, modul de gândire critic tinde să descopere barierele aplicării ideii și cum să fie acestea depășite. Acum trebuie să examinați propunerea aleasă și implicațiile existenței reale dintr-un punct de vedere mai critic. Echipa oferă o critică constructivă ideii pentru a găsi punctele slabe și a oferi soluția finală. Fiecare detaliu trebuie examinat și rafinat.

În această etapă, echipa pune întrebări după cum urmează:

- Ce ar putea funcționa greșit în legătură cu ideea?
- Ce lipsește?
- De ce nu putem aplica?
- Care sunt punctele slabe ale planului?

Cum se utilizează instrumentul

Deci, cum folosești de fapt Strategia creativă Disney?

Pasul 1: Creați spațiu

Dacă aveți spațiul, este util să folosiți o cameră separată sau un spațiu diferit pentru fiecare fază. Acest lucru vă va ajuta pe dvs. și echipa dvs. să schimbați mentalitățile și să vă mutați în fiecare rol diferit. De asemenea, este vital ca cineva să fie responsabil de documentarea fiecărei etape.

Pasul 2: Rolul de visător

După ce v-ați adunat echipa, asigurați-vă că toată lumea a înțeles să înceapă cu rolul de visător. Fiecare persoană ar trebui să se simtă liberă să facă brainstorm-uri și să emită cât mai multe idei. Nu introduceți nici o limită aici. Evitați menționarea bugetelor, a calendarului sau a regulilor.

Pasul 3: Tranzitia la Realist

După ce ați acordat timp suficient tuturor ideilor de brainstorming, este timpul să treceți la rolul de realist. În această fază veți rafina și regla ideile pentru a le face mai concrete. Acesta este momentul în care echipa dvs. se va concentra pe luarea de măsuri: planificarea, programarea și evaluarea ideii sau ideilor pe care le consideră cele mai promițătoare.

Pasul 4: Trecerea la critică

În această ultimă fază, dvs. și echipa dvs. trebuie să priviți ideile dintr-un punct de vedere critic. Trebuie să puneți întrebări și să testați fiecare etapă a procesului, prefăcându-vă că sunteți un „negativist” și încercând să găsiți greșeala în orice propunere. Scopul este să-ți critici și să îți perfecționezi planul până când este cât se poate de bun.

Concluzie și puncte cheie

Ca urmare a celor trei etape principale de mai sus din Strategia creativă Disney, echipa ajunge la o idee creativă solidă cu un plan de acțiune pentru aplicarea acesteia. Prima etapă a vizat aspectul creativ și schimbul de idei și soluții creative. A doua etapă s-a concentrat asupra realității și a modului de a transforma ideea într-un plan de acțiune și, în sfârșit, a treia etapă își propune să identifice slăbiciunea ideii și să o depășească în planul final.

Echilibrarea rolurilor conflictuale ale visătorului, realistului și criticului poate fi o provocare pentru echipe. Toate cele trei elemente sunt necesare pentru planificarea cu succes a proiectului, dar trebuie abordate în ordinea corectă. Asigurați-vă că acordați suficient timp pentru fiecare etapă pentru ca ideile să se dezvolte pe deplin. Trecerea de la o fază la alta prea repede poate înăbuși imaginația oamenilor.