



ANALYSE SWOT

Cet outil de planification stratégique est fréquemment utilisé pour générer de nouvelles idées de produits et services, à l'appui d'un objectif commercial spécifique, en évaluant les menaces et les opportunités internes et externes. Pour ce faire, il regroupe les informations clés en deux catégories principales:

facteurs internes - les forces et les faiblesses internes à l'organisation

facteurs externes - les opportunités et menaces présentées par l'environnement extérieur à l'organisation.

	UTILE FORCES	NEFASTE FAIBLESSES
Interne	1. 2. 3.	1. 2. 3.
	OPPORTUNITÉS	MENACES
Externe	1. 2. 3.	1. 2. 3.