



STRATÉGIE CRÉATIVE DISNEY

Lorsqu'il s'agit de planification créative, il peut être difficile de trouver le bon moyen de transformer la pensée imaginative en stratégie commerciale concrète. Vous devez rêver en grand pour trouver des moyens possibles de résoudre un problème particulier. En même temps, vous devez être en mesure de vous concentrer sur les détails nécessaires pour mettre en œuvre votre plan avec succès.

La stratégie créative de Disney est un outil de brainstorming et de développement d'idées. La stratégie est basée sur trois étapes principales; le rêveur, le réaliste et le critique. Au fur et à mesure que vous imaginez et développez vos idées, vous passez d'un rôle à l'autre, en vous mettant dans ces différents états d'esprit, afin de mieux analyser ce que vous faites.

Voici les éléments essentiels associés à chaque rôle:

Le Rêveur

Habituellement, toute idée créative commence par un rêve plein de passion et d'enthousiasme. Tout va ici. Dans cette première étape, la stratégie permet à l'équipe de partager son rêve sans aucune restriction ni critique. Cela aide à créer un pool d'idées créatives. C'est votre chance de laisser libre cours à votre imagination!

Le rêveur a posé des questions qui aident à décrire les idées et, par exemple, les suivantes:

- Que voulons-nous?
- Quelle est la solution?
- Comment imagine-t-on la solution?
- Quels sont les avantages de l'application de cette solution?

Le réaliste

Maintenant, par la suite, suit le style réaliste. L'équipe change de lieu et de mode pour penser dans un style de planification plus logique. Sur la base de la première étape, les participants prétendent que le rêve est possible et commencent à mettre en place des plans pour le réaliser. Les plans visent à transformer les idées imaginaires en un plan d'action gérable. Pendant cette étape, toutes les pensées doivent être constructives et ciblées pour transformer l'idée en un véritable plan. Cette étape comprend des questions telles que les suivantes:

- Comment pouvons-nous appliquer cette idée dans la réalité?
- Quel est le plan d'action pour appliquer l'idée?
- Quel est le calendrier pour appliquer cette idée?
- Comment évaluer l'idée?

Le Critique

Après avoir eu un plan d'action pour transformer l'idée en réalité, le mode de pensée critique a tendance à découvrir les barrières de l'application de l'idée et comment la surmonter. Ici, vous devez examiner votre proposition choisie et ses implications dans le monde réel d'un point de vue plus critique, l'équipe fournit une critique constructive de l'idée afin de trouver les points faibles et de la résoudre dans la solution finale. Chaque détail doit être examiné et affiné.



À ce stade, l'équipe pose les questions suivantes:

- Qu'est-ce qui pourrait ne pas aller avec l'idée?
- Que manque-t-il?
- Pourquoi ne pouvons-nous pas l'appliquer?
- Quelles sont les faiblesses du plan?

Comment utiliser l'outil

Alors, comment utilisez-vous réellement la stratégie créative de Disney?

Étape 1: créer un espace

Si vous avez de l'espace, il peut être utile d'utiliser une pièce ou un espace différent dans une pièce pour chaque phase. Cela vous aidera, vous et votre équipe, à changer d'état d'esprit et à accéder à chaque rôle différent. Et il est également essentiel que quelqu'un soit chargé de documenter chaque étape.

Étape 2: Entrez dans le rêveur

Une fois que vous avez réuni votre équipe, assurez-vous que tout le monde sait que vous commencez avec le rôle The Dreamer. Chaque personne devrait se sentir libre de réfléchir et de faire part de ses idées pendant cette période. N'introduisez aucune limitation ici. Évitez de mentionner les budgets, les délais ou les règles.

Étape 3: Transition vers le réaliste

Une fois que vous avez donné à tout le monde suffisamment de temps pour réfléchir à des idées, il est temps de passer au rôle de The Realist. Dans cette phase, vous allez affiner et ajuster vos idées pour les rendre plus concrètes. C'est à ce moment que votre équipe se concentrera sur l'action: planifier, programmer et évaluer l'idée ou les idées qu'elle trouve les plus prometteuses.

Étape 4: Transition vers Le Critique

Dans cette dernière phase, vous et votre équipe devez considérer vos idées d'un point de vue critique. Vous devez remettre en question et tester chaque étape du processus, en prétendant que vous êtes un «opposant», et en essayant de trouver des fautes avec n'importe quelle proposition. Votre objectif est de critiquer et d'affiner votre plan jusqu'à ce qu'il soit aussi bon que possible.

Conclusion et points clés

À la suite des trois étapes principales ci-dessus de la stratégie créative de Disney, l'équipe parvient à une idée créative solide avec un plan d'action pour l'appliquer. La première étape s'est concentrée sur l'aspect créatif et le partage d'idées et de solutions créatives. La deuxième étape s'est concentrée sur la réalité et comment transformer l'idée en plan d'action et enfin la troisième étape vise à identifier la faiblesse de l'idée et à la surmonter dans le plan final.

Équilibrer les rôles conflictuels de le reveur, le réaliste et le critique peut être un défi pour les équipes. Les trois éléments sont nécessaires pour une planification réussie du projet, mais ils doivent être traités dans le bon ordre. Assurez-vous de laisser suffisamment de temps à chaque étape pour que les idées se développent pleinement. Passer d'une phase à l'autre trop rapidement peut étouffer l'imagination des gens.