



CERVEAU, SON ET MARQUE - Équilibrer l'intuition avec la logique

Dans cet article, nous explorerons la signification de BRAIN et de ses variantes, BRAN et BRAND. Nous examinerons également comment vous pouvez l'adapter à n'importe quel lieu de travail et évaluerons ses avantages et ses inconvénients.

ARAIB aide les gens à résoudre les problèmes de manière systématique, en utilisant l'acronyme suivant:

Avantages - Quels sont les avantages du plan d'action choisi pour le patient ou l'utilisateur final?

Risques - Quels sont les risques encourus pour lui ou elle?

Alternatives - Y a-t-il d'autres approches que vous pourriez envisager?

Intuition ou implications - Que pensez-vous de la situation? Cette ligne de conduite est-elle vraiment celle que vous souhaitez adopter?

Besoin de temps ou de rien - Avez-vous besoin de prendre plus de temps pour évaluer le problème? Que se passe-t-il si vous ne faites rien? Ne rien faire poserait-il moins de risques que d'agir?

You may wish to use the BRAN or BRAND variations, depending on the factors that you need to consider when making your decision

Si, par exemple, vous souhaitez adopter une approche plus objective, vous pouvez appliquer le cadre BRAN. Cela exclut vos préférences personnelles ou votre «instinct», et peut être particulièrement utile si vous voulez rester impartial lorsque vous prenez votre décision.

L'autre variante, MARQUE, omet également l'étape Intuition ou Implications, mais en inclut une supplémentaire - Décision. Ce facteur supplémentaire vous incite à faire un choix final, en fonction des points que vous avez abordés lors du processus décisionnel.

Avantages et Désavantages

CERVEAU, SON et MARQUE fournissent des cadres faciles à retenir que vous pouvez utiliser pour évaluer systématiquement les opportunités, les menaces et les défis d'une décision. La simplicité et la flexibilité de l'outil permettent de l'adapter à une variété de situations différentes - des problèmes d'organisation, de gestion et d'équipe aux dilemmes personnels.

Dans le même temps, la simplicité de l'outil signifie que vous pouvez risquer de sur-généraliser un problème. L'outil a été conçu à l'origine pour aider les professionnels de la santé et leurs patients à prendre des décisions rapidement. Cependant, le problème auquel vous êtes confronté peut vous obliger à entreprendre une analyse plus approfondie ou à rassembler plus d'informations avant de prendre une décision finale. La simplicité du modèle BRAIN, BRAN et BRAND signifie qu'il peut être facilement appliqué dans diverses circonstances. Vous voudrez peut-être l'utiliser pour vous aider à prendre des décisions concernant votre carrière, votre équipe ou votre vie personnelle.

Vous pouvez l'utiliser, par exemple, pour évaluer les avantages et les risques de postuler à un emploi ou à une promotion en particulier. Si tel est le cas, demandez-vous quelles options ou approches alternatives vous sont offertes. Que vous dit votre instinct ou votre intuition? Serait-il en fait préférable de rester ferme et de ne rien faire? Ou peut-être devriez-vous vous concentrer sur le développement et la progression dans votre poste actuel?